

Porto Alegre, 17 de janeiro de 2020.

Oportunidade 28/2020 - Impulsione Redes Sociais – Gastronomia

Edital: Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

Tema: Marketing Digital

Escopo: Marketing e vendas

Objetivos:

Proporcionar às empresas atendidas, aprendizado de como impulsionar seus anúncios no Facebook e Instagram para potencializar os resultados do seu negócio. Entendimento de como investir da forma correta para atingir seu público-alvo e efetivamente aumentar suas vendas.

Ao final da capacitação, os empresários deverão adquirir o conhecimento que os habilite a produzir campanhas nas redes sociais com maior qualidade, estratégia comercial e foco na efetividade das vendas.

Conteúdo programático sugerido:

- Redes sociais: planejamento, criação de campanhas, acompanhamento de indicadores, métricas e monitoramento;
- Estratégias no Facebook Ads e Instagram Ads;
- Principais ferramentas gratuitas: softwares, plugins e aplicativos.

Metodologia sugerida: Oficina ou workshop com consultoria

Público-alvo: Aproximadamente 30 empresas que participam do Projeto Conexão Polo Gastronômico (Regional Norte, previsto para iniciar em 13/04) e 25 empresas que participam do Projeto Foodservice Competitivo (Regional Centro, previsto para iniciar em 15/06).

Carga horária estimada: 6 horas de instrutoria (presencial) + 6 horas de consultoria (presencial)

Prazo de cadastramento: Até 22 de março de 2020.

Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções de propriedade intelectual.

